INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, martes 15 de mayo de 2001 - Año 1 Nº 48



EL PERSONAJE:
Sandra Mihanovich

Pág. 3

SUMARIO

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

El rentable mundo de los virus

Un especialista en seguridad informática asegura que son creados por las mismas empresas que desarrollan los antivirus.

Las demandas por música on line no sólo caen sobre Napster

Varias casas discográficas están enfrentando acusaciones de piratería por ofrecer temas a los usuarios a través de sus sitios.



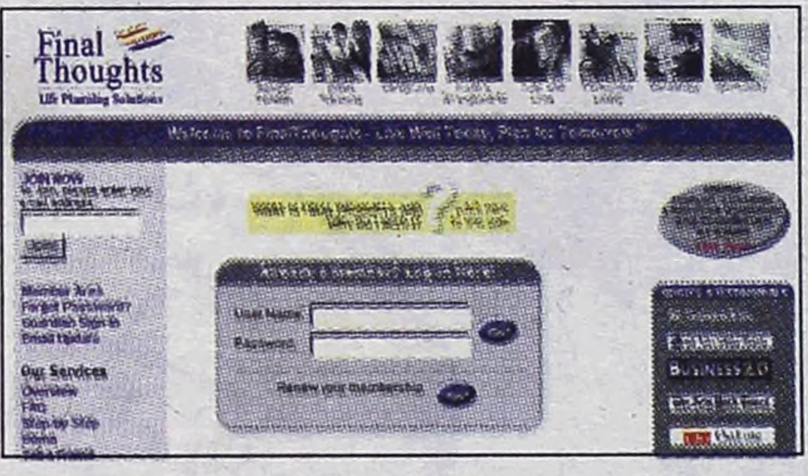
El conflicto que se generó en torno a los derechos de autor con Napster no es el único que está enfrentando al música en la era digital.
Las casas discográficas anunciaron por todos los medios de que los servicios de música on line les estarían robando sus canciones, pero algunos compositores de EE.UU. piensan que los sellos discográficos podrían estar actuando igual.
Junto con los representantes de gigantes como Elvis Presley, el compositor del "Rock de la cárcel", Mike Stoller son demandantes en un juicio planteado por editoriales musicales contra Universal Music Group, propiedad del grupo Vivendi-Universal. La demanda presentada afirma que Universal violó las leyes de derecho de autor al poner algunos temas en uno de sus sitios, **www.farmclub.com**, sin tener la autorización de las editoriales. Según Stoller, la compañía está haciendo lo mismo que Napster, "están involucrados en piratería", afirma.
Por su parte, Universal niega las acusaciones aduciendo que las licencias que ya tiene de las editoriales para hacer las grabaciones también deberían aplicarse a las copias digitales de la misma música.
En EE.UU., las editoriales de música representan a los compositores y se encargan principalmente de cobrar las comisiones de regalías cuando las canciones son grabadas o reproducidas. A cambio le da a los autores pagos por adelantado y una cantidad específica de regalías.
Durante meses los sellos y las editoriales mantuvieron negociaciones para pautar cuanto deberían recibir por las canciones distribuidas a través de la web. Las editoriales esperan obtener una participación más abultada que la que logran por las grabaciones tradicionales, y las discográficas no quieren pagar un alto costo por canción ya que afirman que los nuevos servicios digitales probablemente sean caros en su desarrollo sin generar ganancias durante largo tiempo.
Tanto en la demanda como en las negociaciones, la principal arma de las editoriales fue una agrupación con sede en Nueva York, la Asociación Nacional de Editoriales de Música. Esta editorial es conocida por el nombre de su filial de agencias, Harry Fox Agency (**www.nmpa.org/hfa.html**) , cobra y distribuye las regalías que se le pagan a las editoriales casa vez que una de sus canciones es grabada.
En la actualidad, las editoriales cobran U$S 0,75 por canción de cada album que se distribuye, que equivale a entre el ocho y el 10 por ciento del costo mayorista de un CD. Pero con la llegada de los formatos digitales el pre-sidente de Harry Fox apunta a conseguir un arreglo mejor para las editoriales.
Hasta ahora, varios servicios de Internet y compañías discográficas rechazaron las condiciones de Fox. En general, las editoriales buscaron un pago garantizado según la cantidad de veces que un usuario escuche un tema on line. Por ejemplo, en el acuerdo con MP3.com, éstas reciben U$S 0,10 por cada canción que ofrece el site y un cuarto de centavo cada vez que un usuario escucha un tema.
Por su parte, las discográficas, que aun no saben cuanto pagarían los usuarios por música on line, afirman que las condiciones logradas con MP3 son muy difíciles de adaptar al negocio.

>>> ficha técnica

Bumeran.com



Nombre legal de la empresa: Bumeran.com Argentina S.A.
Composición del staff principal: En Argentina, cuenta con gerente gerenal, gerente de marketing, gerente de ventas y 11 personas más en distintos puestos estratégicos de venta, diseño, contenido e informática.
Cantidad de empleados del sitio: Apróximadamente 15 pero la corporación cuenta con 80 profesionales divididos entre Argentina, Brasil, Chile, España, México y Venezuela, ya que los servicios de Tecnología son centralizados para todos los países.
Actividades e inicio de las mismas: Inicio 29 de Noviembre de 1999
Proveedores de acceso: Impsat
Otros proveedores: Netiagroup, Compaq, Oracle, PeopleSoft, Digbang y Deloitte&Touche
Facturación mensual/anual: no se informa públicamente.
Principales competidores: Monster.com y Laborum.com
Alianzas estratégicas: AOLA, AlternativaGratis.com, Sinectis, The Computer Psichologiest, Avant GO y PeopleSoft.
Proyectos de expansión: "One Stop Shopping" de RRHH para Iberoamérica en tres divisiones: Bumeran.com y direcciona.com(sitios web de Latinoamérica y España respectivamente); SOBD (Servicio de Outsourcing de Base de Datos); Direcciona RRHH (Servicios de Consultoría de RRHH).
Cuál es la imagen empresaria: Calidad sobre la cantidad, servicio al cliente personalizado y sistema de CRM para toda la Región.
Tácticas publicitarias: Se enfocan en las empresas del mercado que mas personal reclutan en la región. A ellos llegan a través de medios especializados y marketing directo. También por medio de eventos donde estas empresas participan (Telcos, Banca, IT, Retail, RRHH, entre otros segmentos). La idea es no masificar la comunicación ya que buscan ofertas de calidad para mantener el alto perfil. La publicidad enfocada hacia el target "candidatos" se centraliza en colegios de posgrados, en las universidades mas importantes de la región y medios especializados no masivos.
Costo del banner principal: La publicidad de Bumeran regional es comercializada por Terra Lycos gracias a un convenio cerrado hace un mes. El costo aproximado de un banner en la Home Page ubicado en el header de esta página es de $18 el cpm.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



E-mails post-mortem

Un turbulento vuelo de Los Angeles a Londres de Todd Michael Krim, un abogado de 31 años, le generó preguntas como: "Si nos caemos ¿quién va a cuidar mi perro Jini? ¿Saben mis padres que los quiero? ¿Qué entierro se les ocu-rriría hacerme?".
Y cuando llegó a Londres, Krim abandonó su carrera y abrió un nuevo sitio: **www.finalthoughts.com**, un espacio reservado a los mensajes electrónicos destinados a llegar tras la llegada de la muerte. "No se trata de una broma macabra", asegura Krim.
Está página ofrece una gran variedad de servicios 'necrológicos'. El usuario puede dejar su testamento, especificar cómo desea que sea su entierro y puede chatear con otros sobre sus inquietudes relacionadas con el más allá. Pero la estrella del sitio es el e-mail post-mortem, que ya cuenta con 12 mil clientes en ochenta países. El usuario, con un promedio de edad de 37 años, debe elegir un "ángel de la guarda" (encargado de anunciar FinalThought el fallecimiento del cliente.) En cuanto el sitio tiene la noticia, envía todos esos mails reservados al día en que la persona ya no esté. Ya que el contenido de los correo cambia de persona a persona, el servicio ofrece una gran variedad de formatos, entre los que destacan el fondo azul claro al que se pueden unir querubines y corazones flotando por el espacio. Desde el sitio afirman que el contenido nunca se inspecciona y está asegurada la mayor privacidad en el envío de las cartas.

BREVES

Sin suscripción

Microsoft no venderá suscripciones en EE.UU. del nuevo Office XP. Cuando la compañía de Bill Gates anunció el plan de suscripciones en noviembre "había la creencia de que estaríamos un poco más avanzados de lo que estamos ahora", explicó Tom Bailey, gerente de producto de Office. La empresa busca adaptar Office a Internet, por lo que anunció que vendería una versión más barata que la comercializada en los negocios, que se podrá utilizar sólo por un año. Después, podrán renovar su suscripción o adquirir una versión más nueva.

Futuro en chino

El asesor del gobierno británico en Lenguas Modernas, Tony Male, afirmó que el chino será el lenguaje de mayor crecimiento y uso en Internet. "El chino es la lengua del futuro de Internet", afirmó Male durante el congreso sobre la "Cultura en el siglo XXI". El especialista aseguró además que el porcentaje de internautas que no emplea la red como lengua de comunicación ha aumentado en un 150 por ciento y que las sociedades que utilizan una sola lengua tenderán a la marginación. Por otra parte criticó la "falsa seguridad" que tienen los ingleses al estar convencidos de que su idioma es la lengua vehicular del la red en el mundo.





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233

>>> empresas

Fotografía en la web

Algunos sites ofrecen lo último en cámaras, accesorios, películas fotógraficas y muestras de artistas.

La fotografía, como expresión artística o como medio de vida, es sin dudas un ámbito íntimamente relacionado con la innovación tecnológica. Por ello, si se quiere estar actualizado al respecto, es imprescindible una visita periódica a los fabricantes de esta tecnología. No sólo para conocer lo último en cámaras, accesorios y películas fotográficas, sino también para distraerse recorriendo algunos 'extras', como entretenimientos o galerías y muestras de artistas.



Kodak Argentina exhibe un site sobrio (**www.kodak.com.ar**), con información básica sobre la empresa y sobre los diferentes productos. Para el fotógrafo aficionado hay una sección "Foto del día" y un link al "Kodak PictureCenter" -del site americano-, que permite guardar y administrar imágenes propias, componer y enviar una tarjeta postal, crear un rompecabezas y otros entretenimientos.

Párrafo aparte merecen la "Guía para tomar mejores fotos", el "Curso de imagen digital" y la sección "Kodak Professional", con un acceso a **www.fotoscopio.com**, una galería con trabajos de múltiples artistas, de temática argentina y latinoamericana.

Polaroid, el fabricante de las conocidas cámaras instantáneas, ofrece una página amplia y atractiva: **www.polaroid.com**, en inglés, con información sobre la compañía, secciones especialmente dedicadas a su producción digital y sistemas de seguridad, un catálogo de productos y manuales de uso en el área de atención al cliente. Para destacar: una dirección consagrada a la i-zone, la nueva cámara de Polaroid orientada al público adolescent; "Artist's Studio", un sugestivo rincón con trabajos y muestras de artistas (todo, por supuesto, creado con película instantánea de la casa), colecciones y un calendario de exhibiciones que -lamentablemente- tienen lugar en los Estados Unidos; y el link "Work", con consejos, ideas y soluciones -basados en productos Polaroid- para casi cualquier tipo de actividad laboral. Allí, quienes utilizan la cámara como medio de vida encontrarán portfolios, concursos y recursos en el "pro-photo studio".

Nikon está representado en la Argentina por la firma Nikon Center, que en su dirección **www.nikoncenter.com.ar** ofrece un completo catálogo de productos, con sus respectivos precios y la posibilidad de comprar on line (incluso para compras en los Estados Unidos). Confuso -pese a ser relativamente pequeño-, el site presenta una caótica organización visual en la que más de un link pasa inadvertido (de todos modos, el único que no debe omitirse sin culpa es el que ofrece la posibilidad de participar de seminarios especializados en fotografía digital).

Finalmente, Canon Argentina ofrece en **www.canonarg.com.ar** una interesante presentación en Flash (con alternativa en HTML), pero al bucar información sobre cámaras fotográficas remite directamente a sus distribuidores locales. Donde sí pueden encontrarse especificaciones técnicas de productos es en Canon Latin America (**www.canonlatinamerica.com**); allí hay también un interesante link al Museo Canon de la Cámara, pero nada más.

Raquel Ferreyra

Video conferencia para juicios

La Audiencia de Sevilla realizó la semana pasada el primer juicio por videoconferencia en España. Los testigos implicados declararon mediante este método desde la Universidad de Palma de Mallorca. Sólo el procesado acudió personalmente al juicio. En un caso de agresión sexual, como el ocurrido en Sevilla, el sistema de videoconferencia facilitó el testimonio de los menores. La denunciante pudo declarar contra su padre sin tener que comparecer ante él, ya que sólo lo veía a través del televisor. Este sistema permite mejorar la comparecencia de los testigos, evitando así que se sientan coartados por la presencia del procesado. El sistema utilizado consiste en una cámara móvil instalada en cada una de las dos salas conectadas en el proceso. Se enfocó alternativamente a la persona que toma la palabra y desde la otra sala se recibe nítidamente la imagen en un televisor, con un sonido claro y sin distorsiones. El presidente de la Audiencia de Sevilla y de la sala que juzgó el caso, Miguel Carmona, manifestó su satisfacción por el funcionamiento del sistema.. Sin embargo, la utilización de las nuevas tecnologías provoca reacciones contrarias: la abogada que ejerció la acusación brega por el testimonio directo, al menos de la víctima, porque afirma que a través de este sistema "ha visto mucha frialdad".

>>> personaje//sandra mihanovich

Hace algunos años formó un dúo con Celeste Carballo. Y pisó fuerte en la televisión con la canción de "Vulnerables".

¿Mundo virtual?
- Mundo que no existe y como dice Marilina (Ross): "aunque no lo veamos siempre está".

¿Hackers?
- Me suena a un juego desde un lugar donde se comete un delito.

¿Webcam?
- Creo que es muy útil, aunque tiene sus riesgos. La comunicación esta media enferma.

¿Cibercantantes?
Posiblemente una técnica para aprender la teoría, pero prefiero el ida y vuelta en cualquier disciplina con la gente cara a cara. Eso no se reemplaza por la interacción.

¿Chatear?
- Algún site me ha convocado, pero no me divierte.

¿Ultima página donde chateó?
- Para la revista Latido en Terra.

¿Anonimato en la web?
- No me parece mal, para mi es una buena opción por estar expuesta, pero depende para que.

¿Amor virtual?
- No es atractivo, aunque conozco algunos que se conocieron por intermedio de la red.

¿Bill Gates?
- Debe ser especial, con una enorme inteligencia para generar semejante imperio y hacer cambios revolucionarios.

¿La eminencia informática argentina?
- Conocí a Martín Jaugueri que trabajaba con Badía y fue el creador de "La Argentina secreta". El, en esa época, trabajaba mucho con las compu.

¿Mejor sitio?
- Ciudad.

¿Peor sitio?
- Los enredados para navegar para los que somos autodidactas y tocamos botones por todos lados.

¿Sandra Mihanovich.com?
- Los fans tienen mucha data e información. En esos sitios busco cosas mías que no me acuerdo. Algún día quizás oficialice uno.

El gran negocio de los virus y antivirus

Ariel Garbarz, especialista en informática, asegura que las compañías de software antivirus contratan hackers para hacer los virus que luego combaten.

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

No se pueden ver ni tocar. Son el pánico de la mayoría de las personas que maneja una computadora. Y pueden destruir el trabajo de todo una hora, un día, un mes o varios años. Con el auge de Internet, y sobre todo del correo electrónico, están más al día que nunca. Los virus: entre la maldad y los buenos negocios.

Técnicamente son programas que infectan los sistemas al reescribir archivos o insertar o adjuntar una copia de sí mismo a un e-mail como un archivo adjunto. Cuando uno de estos archivos se abre, el virus se ejecuta pero en general sin que los usuarios lo noten. El daño mínimo que pueden hacer es co piarse por si solo para permitirle a los programas se ejecuten normalmente. El máximo puede ir desde mostrar un mensaje en el monitor, borrar o modificar archivos hasta formatear un disco rígido.

Antes se traspasaban a través de soportes como diskettes, pero en los últimos años se incorporó el "código móvil" que es una programación que especifica cómo las aplicaciones intercambian información. Fue creado por los desarrolladores de web que lo utilizan para escribir aplicaciones que los navegadores pueden descargar automáticamente y ejecutar.

Con la misma velocidad que aparecen los virus se actualizan los antivirus. Estos programas se encargan de detectar y borrar los programas que infectan. En general, se trata de empresas que cuentan con programadores que de manera permanente investigan las vulnerabilidades de los sistemas y crean barreras cuando encuentran alguna.

Sin embargo, parecería que no todo se resume a "malos" que hacen los virus y "buenos" que los encuentran y destruyen. La industria de los antivirus mueve millones de dólares tanto con la venta de productos como con las actualizaciones. Y entonces surge la pregunta: ¿no serán las mismas compañías de antivirus las que crean los virus?.

Ariel Garbarz es ingeniero en telecomunicaciones y se especializa en seguridad informática. Utiliza los virus para detectar pinchaduras telefónicas. "Para mí son un muy buen negocio. Yo trabajo con virus pero los uso exclusivamente para detectar las pinchaduras de teléfonos. Desde la Universidad Tecnológica Nacional usamos dos troyanos: uno es el DBA que toma información del equipo interceptor y la devuelve y el otro es el FOG con el que llenamos de basura el buffer del interceptor para que no pueda grabar lo que está capturando.

Cuando protegemos una línea contra cualquier interceptor - asegura - incluimos voz, datos, fax e e-mail. Este tipo de protección es de tipo activa, no como los antivirus que son pasivos que lo que hacen es proteger la computadora contra los bichos e intrusos. En cambio, nosotros partimos del principio de "no hay mejor defensa que un buen ataque" entonces en vez de defender a la computadora, atacamos al equipo interceptor.

¿Los virus son creados para vender antivirus?

-Por supuesto. Además las empresas antivirus financian a los hackers. A veces les levantan la barrera para que puedan penetrar en algunas redes y otras veces directamente son empleados de las empresas. Obviamente, siempre son tercerizaciones donde a veces ellos mismos no saben para quien están trabajando. En principio, las empresas son muy serias. Sin embargo, todas tienen su departamentos de desarrollo e investigación independientes de los cuales nunca se sabe quienes lo dirigen y lo integran.

Para hacerlo, no es que van a un grupo de hackers y les dan guita en la mano o les dicen "les pagamos tanto dinero si logran destruir o pasar la última versión de la competencia". Lo que se hace es algo mucho más seguro y más sencillo: directamente, a través de Internet, se les mandan

El virus "pornográfico"

A diferencia de algunos de sus predecesores, un nuevo virus conocido con el nombre de "Homepage" no recurre a la intriga sexual para tentar a los usuarios a abrir un mensaje de correo electrónico infectado. En cambio, este gusano, una vez liberado, trata de abrir numerosos sitios de Internet calificados como pornográficos.

Este virus es considerado una grave amenaza por expertos en seguridad en Internet y ya ha causado grandes daños en Europa, Australia y Asia. "Es un gusano extremadamente peligroso, parecido al "Anna Kournikova", pero se propaga incluso más rápido", advirtió la empresa F-Secure..

La infección del "Homepage" es tan reciente que todavía no ha tenido impacto en Estados Unidos. Expertos de seguridad informática esperan que la temprana alarma ayude a prevenir posibles repercusiones.

"Aunque este gusano en particular tiene una carga destructiva mínima, tiene la capacidad de colapsar los servidores de correo electrónico, por lo que enseguida afecta a las empresas debido a su rápida propagación", explicó Hank Dugan, jefe ejecutivo de Norman Data Defense Systems.

El nuevo archivo ejecutable, creado con un generador de gusanos Visual Script, sólo se propaga a través del Microsoft Outlook.

Se envía a sí mismo -como un archivo adjunto de un e-mail - a todas las direcciones que aparecen en el directorio infectado de un usuario. Luego intenta abrir un número aleatorio de sitios pornográficos utilizando el navegador Internet Explorer, según Trend Micro.

El mensaje electrónico llega con el título de "Homepage" y el archivo adjunto se llama "HOMEPAGE.HTML.VBS". El texto del correo dice: "Hi! You've got to see this page! It's really cool)" (Hola, ¡Tiene que ver esta página! Es genial"). Después de mandar los mensajes infectados, el virus los borra para evitar su detección, indicó Trend Micro.

Formas de virus ejecutables vía web

Applets de Java
Son programas autoejecutables escritos en el lenguaje de programación de Java, originalmente desarrollado por Sun Microsystems. Los applets de Java pueden realizar muchas tareas y se pueden incrustar en los sites o enviarse como anexos del correo electrónico. Ya que los navegadores están configurados para ejecutar automáticamente los applets de Java, los que son maliciosos por naturaleza pueden ser una grave amenaza. Es posible cambiar las configuraciones del navegador para que lo alerte antes de ejecutar un applet de Java.

Controles ActiveX
Aunque algunas veces son parecidos a los applets de Java, están basados en una tecnología originalmente desarrollada por Microsoft y tienen total acceso al sistema operativo Windows el cual los hace muy potentes y algunas veces más peligrosos que incluso los de Java.

Macros
Son lenguajes que cuando se incrustan en los archivos pueden ejecutar automáticamente los comandos de software sin el conocimiento del usuario. Una vez que se descargan o ejecutan, los macros tienen total acceso a los archivos del usuario y pueden hacer las modificaciones al sistema que el autor del código especifica. Muchos macros basados en Windows se escriben en Visual Basic. Parecido en muchos aspectos a JavaScript de Netscape, VBScript es un lenguaje de escritura de Microsoft que hace posible que los elementos interactivos se incrusten en los documentos HTML.

Gusano
Es un programa que en efecto se propaga por sí mismo sin la interacción del usuario. Técnicamente el gusano no es un "virus" porque se puede reproducir por sí mismo de manera independiente. Un buen ejemplo del gusano fue que apareció en el correo electrónico ILOVEYOU, el cual se autoenvía por correo electrónico de forma automática a todas las personas en el directorio de direcciones. Un gusano se puede propagar por sí solo a cientos de miles de equipos muy rápidamente a través de las redes locales e Internet.

Zombi
Ha tomado el significado de una computadora arraigada secretamente a un programa inactivo que luego despiertan para que ayude en un ataque colectivo a otro sistema. Los zombies son relativamente nuevos en el campo de juego.

Troyano
Es un programa malicioso que finge ser un programa benigno, como un protector de pantalla, juego u otra clase de utilería. No se duplica por sí mismo como lo hace un virus y por lo general se propaga mediante descargas del correo electrónico o páginas web.

Fuente: Symantec

ayudas a los grupos de hackers que tienen sus sites, pasándoles códigos fuentes para que ellos los muten. Y a veces, como parte de la investigación, en forma totalmente lícita, desarrollan virus para ver hasta que punto la última versión es segura. Tratan de adelantarse a lo que supuestamente desarrollarían los hackers. Si una vez desarrollado el virus de ensayo encuentran que el propio software de la compañía es efectivo pero el de la competencia no, inmediatamente lo regalan a tres o cuatro grupos de hackers que lo empiezan a hacer circular. Por supuesto, el que los manda no es alguien de la empresa sino otro hacker. Por todo esto, es casi imposible demostrar en forma fehaciente que son las compañías las que están financiando los programas de infección. Son las beneficiarias económicas de todos estos virus. Es como tener un sobre de cocaína dentro de un centro de habilitación de drogas: jamás se admitirá.

Las empresas de antivirus niegan que contraten hackers para hacer virus

Por su parte, las empresas del sector niegan este tipo de acusaciones. Nextvision se especializa en soluciones de seguridad informática. Claudio Pasik afirma que los virus son un negocio "de la misma manera que son los accidentes para las compañías de seguros. Nosotros vivimos de que existan los peligros y poder vender las soluciones. Pero esto no implica que sea promovido por las empresas de antivirus".

¿Las empresas contratan hackers?
- No hace falta eso. Es un mito que circula desde tiempos inmemoriales. Hoy hacer un virus es muy fácil: una persona con mínimos conocimientos y una conexión a Internet se conecta a alguno de los 80 mil sitres de ha cking que hay, y tiene el código fuente de virus y los pasos para crearlo. Además, en la actualidad la replicación masiva de un e-mail tipo cadena (con texto plano) provoca daños iguales a un virus para lo que ni siquiera se necesita conocimiento de programación. Por lo tanto, no hace falta que la empresa se tome el trabajo se contratar hackers para esto. Pero más allá de esto, jamás escuché de forma fidedigna que una compañía hiciera ese tipo de maniobras. Los dichos formarán parte de la mitología del tema y quedará siempre como que los virus eran escritos por las mismas empresas de software.

¿Pero no se regalan los códigos fuente?
- Las empresas no necesitan "regalar" los códigos fuentes porque ya están publicados en Internet.

María Eugenia Spera

>>> placeres

A la conquista de paladares

Karlos Arguiñano, el Gato Dumas, Maru Botana y Ennio Carota muestran a través de sus sitios sus gustos por el arte de la cocina.



No cabe duda que uno de los grandes placeres diarios es la comida. Para algunos cocinar es una terapia que relaja. Y nada mejor que una buena receta que permita conquistar los paladares de los comensales más exigentes. Por eso los carismáticos chefs de la televisión, como el Gato Dumas, Karlos Arguiñano, Ennio Carota y Maru Botana revelan sus artes en Internet.

El site español de Karlos Arguiñano, **www.karlosnet.com**, es el más completo de todos. Cuenta con un buscador por recetas e ingredientes y un diccionario de cocina. Los que no tiene imaginación para planear un menú distinto día a día pueden consultar el vínculo "Menús de la semana". Incluso los interesados podrán recibir por mail "La receta del día", registrándose en el Club de socias. Por otro lado, el recetario es muy variado e incluye una sección para torpes, niños, paso a paso, las favoritas del chef y las de la televisión. Asimismo, se brindan instrucciones para hacer deliciosos postres, y consejos y trucos para que todo salga más rico. Muy útil resulta la tabla de conversión de pesos y medidas, la información sobre tiempos de cocción y el traductor de ingredientes. En la categoría "Nutrición" hay una tabla para consultar si se está excedido en peso y se comentan las propiedades de distintos alimentos.

Karlosnet, por otra parte, posee una sección dedicada exclusivamente a los chicos. Es muy colorida, con juegos, videos y recetas para los más pequeños. Otros vínculos recomendables del site son el de vinos y el de Eva (en el cual pueden leerse recetas de Eva Arguiñano). En la categoría "Karlos Arguiñano" no sólo es posible conocer la biografía del chef, también pueden leerse noticias relacionadas con la alimentación, ingresar a un chat y participar de sorteos. Asimismo, es posible comprar libros de cocina on line.

www.gatodumas.com es la dirección web de la escuela de cocina del Gato Dumas. Puede leerse la biografía del famoso cocinero y conocerse los distintos cursos que se dictan en la institución. Los datos de los docentes y del colegio figuran en sus respectivos vínculos. En el enlace "Novedades" se agrupan información sobre pasantías, conferencias, viajes y el libro de visitas. Valen la pena los links directos a otras páginas relacionadas con la cocina.

La muy de moda Maru Botana cuenta sus secretos en **www.saborami.com.ar**. Todas las recetas de su programa, dulces y saladas pueden consultarse, aunque no están organizadas alfabéticamente y es un poco caótico encontrar el plato deseado. Los chefs invitados a su programa también dejan sus recetas. Y para acompañar todos estos platos, nada mejor que los tragos que es posible preparar siguiendo las instrucciones de Maru. Los fanáticos pueden ver un video y conocer las bases de los juegos de su programa de televisión.

www.enniocarota.com es la página -en construcción aun- de Ennio Carota. Por ahora lo único que puede consultarse, son sus recetas divididas en categorías: inmorales, para hombres y las recetas de Ennio.

>>> mac



¿Cómo es el nuevo Mac OSX?

Nunca un sistema operativo de Apple había sido tan esperado…y tan temido. Es qué la compañía de Cupertino decidió hacer un cambio radical, revolucionario, en sus sistema operativo. No se recuerda una movida tan importante desde el lanzamiento de las Mac allá por 1984.



Desde fines de marzo se vende en la Argentina la nueva versión del MAC OS y se espera que los equipos nuevos que salgan a partir del mes de julio lo traigan preinstalado.

El nuevo sistema operativo combina dos elementos muy importantes: la fortaleza y estabilidad de los sistemas operativos UNIX junto con la legendaria facilidad de uso y elegancia de los sistemas Apple, sumado a la gran cantidad de aplicaciones disponibles para la manzanita.

Ya existen más de 350 programas escritos totalmente para el MAC OS X y existen más de 10.000 desarrolladores en el mundo (ver nota aparte) trabajando en nuevas aplicaciones que correrán sobre este sistema. Por su parte Apple distribuye las nuevas versiones de iMovie (edición de video digital), iTunes (reproductor de MP3 y creación de CDs) y Appleworks 6.1 (productividad) pensadas para correr en el nuevo entorno.

La fortaleza del nuevo sistema se basa en Darwin, una sólida base de fuente abierta basada en UNIX, sistema reconocido por su estabilidad. La protección de la memoria y la multitarea real serán las características principales que hallarán los amantes de Apple al usar el MAC OS X, que permitirá, además, el aprovechamiento de equipos de gran envergadura como las G4 dual (con dos procesadores) gracias a su característica de multiprocesamiento simétrico.

Una interfaz de usuario totalmente renovada llamada Aqua en la cara del MAC OS X que incluye un nuevo motor de gráficos 2D de Apple: Quartz (basado en el formato PDF) para mejores gráficos y un amplio soporte de fuentes; OpenGL para gráficos 3D y juegos; y QuickTime para transmisión de Audio y Video. Aqua posee un nuevo elemento, llamado Dock, que permite una mejor organización de documentos, aplicaciones y ventanas abiertas.

El nuevo finder permitirá una rápida navegación para ver carpetas y archivos en distintos formatos de visualización, además de adaptarse al gusto y necesidades de cada usuario logrando una completa personalización. Las ventanas son ahora traslúcidas permitiendo ver debajo de ellas, generando, además, sombras sobre los objetos que se encuentran detrás otorgando profundidad a la visión del escritorio.

¿Qué hay de nuevo?

- No será necesario ajustar la memoria a cada programa sino que la administración de ésta será dinámica.
- Quick Time 5 estará totalmente integrado dentro del sistema operativo.
- Conexión a Internet o cualquier tipo de redes sin necesidad de cambios en las preferencias.
- Todas las aplicaciones MAC OS X podrán generar archivos en formato PDF estándar logrando un gran paso en el intercambio de archivos entre usuarios de diversas plataformas.
- Soporte incorporado para las impresoras más populares del mercado: HP, Canon y Epson
- Soporte para Java 2 Standard Edition incorporado dentro del MAC OS X
- Más de 1.000 de las mejores fuentes disponibles agrupadas en el conjunto de caracteres más grande incorporado en una computadora personal.
- Interfaz simple para la administración de redes y conexión a Internet incluyendo soporte para sistemas DSL.

¿Qué pasará con mis viejos programas?

El Mac OS X posee la alternativa de correr dentro suyo el Mac OS 9.x, permitiendo el uso de las viejas aplicaciones "classsic" (así se denominan todos los programas anteriores al Mac OS X) garantizando de éste modo una transición ordenada entre ambos entornos.

Requerimientos y disponibilidad

MAC OS X requiere para correr un mínimo de 128 MB de memoria RAM y está diseñado para trabajar sobre iMAC, iBook, Power Mac G3, Power Mac G4, Power Mac G4 Cubo y cualquier Power Book presentado luego del mes de mayo de 1998.

Correo de Lectores

De mi consideración:
Me dirijo a Uds. con el propósito de que me informen si envían gratuitamente vía e-mail el suplemento. Aprovecho para felicitarlos por la excelente publicación.
Teresa Durán (tessiedl@hotmail.com)

N.R: Por ahora el suplemento no se envía por e-mail.

Gente del rincón del principiante: ¿Cómo puedo conseguir la como grabar un CDRI ?
Pacho
botanica@mail.unlu.edu.ar

N.E: lo puede hacer a través del sitio, consultando el número 45.

Señores del suplemento de Internet:
Me dirijo a Uds. porque necesito copiar los archivos del Outloock y sé que fue publicado en el suplemento el año pasado y no lo puedo encontrar. No hay opción de búsqueda en el sitio web, por eso me permito escribirles para consultarles en que número del suplemento salió esta información porque me urge desocupar mi compu y pasar todos los datos a otra mucho mas moderna. Muchísimas gracias y ojalá me contesten a mdias@tournet.com.ar.
Marisa Dias

N.E: lo puede encontrar en el sitio consultando el número 27

lectores@supleinternet.com

Extraños organismos cibernéticos

En medio de una batalla ética, algunos científicos esperan poder cambiar la ciencia mezclando peces con robots o bacterias con integrados.

Combinando animales con autómatas, los investigadores han creado una cantidad de extraños organismos cibernéticos que podrían cambiar la ciencia. Juntando y mezclando partes de casi cualquier cosa, desde peces con robots hasta bacterias con integrados, los científicos esperan que sus creaciones puedan algún día liderar el camino hacia avances en medicina, armamento bélico y protección ambiental. Sin embargo, los opositores sostienen que tales manipulaciones podrían traer consecuencias más dañinas que otra cosa.

En Chicago, un grupo de investigadores ha fusionado el cerebro de una primitiva anguila lamprea con un robot del tamaño de un tejo, creando una máquina viviente que persigue un rayo de luz a lo largo de una pista de laboratorio, como si se tratase de un toro en miniatura tras la capa roja del torero.

Anguila cibernética

Parte biológico y parte mecánico, este rudimentario organismo cibernético está equipado con la raíz cerebral de una anguila, que, mantenida viva en una solución salina, recibe los estímulos de sensores de luz electrónicos y dirige las ruedas para que se desplacen hacia su fuente.

Modificando la ubicación e intensidad de la luz, los científicos han notado que el cerebro de anguila es capaz de adaptarse a condiciones cambiantes en su intento por localizar la fuente.

Prótesis y bacteria fluorescente

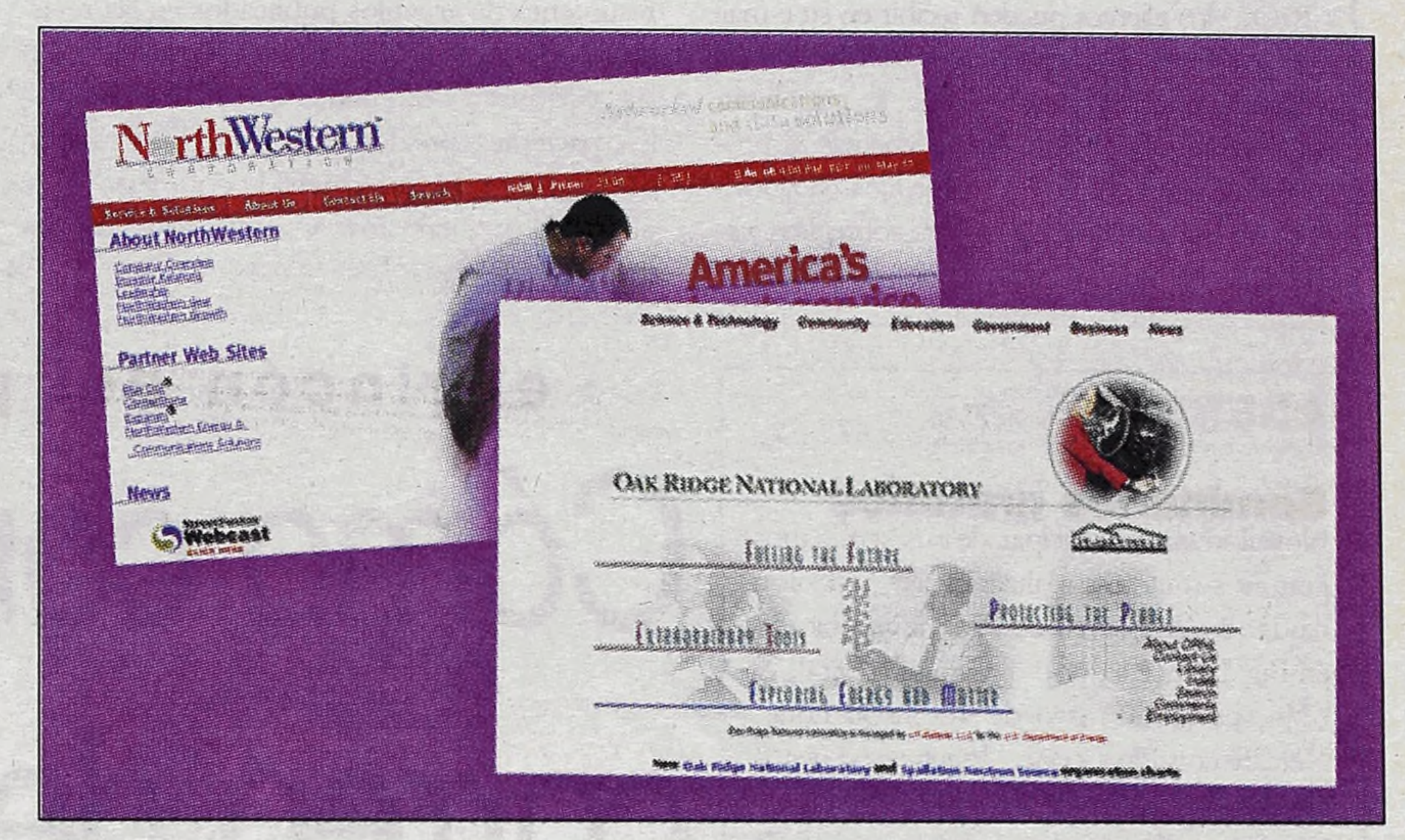
Los investigadores de la Northwestern University (**www.northwestern.edu**) esperan poder descifrar los misterios del sistema nervioso del animal. "Estamos concentrados en utilizar este instrumento como una herramienta para comprender el procesamiento de información que realiza un grupo de células", dijo Ferdinando Mussa-Ivaldi, uno de los investigadores principales. "En particular, estamos interesados en los mecanismos biológicos mediante los cuales las células nerviosas se 'programan' a sí mismas".

El centro de atención está sobre una estructura ubicada entre los puntos medios de la columna vertebral y el cerebro, que se cree integra la información proveniente de diferentes orígenes, como estímulos táctiles o visuales, para dar forma a las órdenes que controlan el movimiento muscular, afirmó Mussa-Ivaldi. La investigación podría ayudar a los médicos a crear sofisticados miembros artificiales para aquellos que sufren daños en el sistema nervioso.

La anguila cibernética es sólo uno de las partes de una colección de híbridos de animales y máquinas que utilizan microelectrónica de alta sofisticación. En otros proyectos llevados a cabo en EE.UU., los cerebros de mono han sido cableados para controlar apéndices robóticos, las antenas de polilla usadas para detectar explosivos, y hasta se ha alterado una bacteria para que brille ante la presencia de toxinas ambientales.

En éste último caso, los microbiólogos conectaron circuitos integrados a bacterias genéticamente modificadas, creando un método innovador para limpiar químicos peligrosos. El híbrido incluye material genético de un microorganismo acuático luminoso y otra bacteria que descompone contaminantes en elementos más simples y seguros.

Unidas a los circuitos con látex y otros polímeros, las así llamadas "criaturas de integrado" devoran las toxinas peligrosas, emiten una luz verde azulada, y pueden transmitir una señal a un receptor conectado a una computadora remota, según los investigadores del Laboratorio Nacional de Oak Ridge (**www.ornl.org**), en EE.UU.



Estos sensores vivientes podrían ser utilizados algún día para controlar contaminantes industriales en el agua y los suelos, y hasta ayudar a diagnosticar condiciones médicas en los seres humanos. "Imagino dispositivos que detecten la enfermedad mucho antes que los métodos de detección convencionales. Podría llegar a ser posible iniciar el tratamiento en una etapa temprana utilizando dispositivos implantados que se comuniquen con las células a un nivel molecular", auguró Michael Simpson, microbiólogo de Oak Ridge.

Ciencia y ética

En medio de los "festejos", los críticos se preguntan si estos híbridos no darán como resultado criaturas como la del doctor Frankestein.

"Creo que la ciencia avanza más rápido que la ética. Una vez que descubrimos cómo hacer una determinada cosa, es raro que los creadores se pongan a pensar cuáles son las implicaciones éticas", declaró Steven Mizrach, antropólogo de la Universidad Internacional de Florida.

Una de las preocupaciones es qué pasará cuando los avances médicos permitan reemplazar órganos biológicos dañados por partes mecánicas. "La raza humana podría dividirse entre los que pueden y los que no pueden darse el lujo de hacerlo" aseguró Mizrach. "Algunos mejorarán su cuerpo de manera artificial en la medida que lo consideren apropiado, mientras otros seguirán padeciendo enfermedades, dolencias y "malos genes. En el Siglo XXI se verá una mayor integración de la biología con la tecnología, pero no estoy seguro de que hayamos pensado a conciencia cuáles son las formas en que no deberían integrarse", agregó.

Fuente: cnnenespanol.com

María Eugenia Spera

SUBIBAJA

Banco Rio

Banco Rio (www.bancorio.com.ar) presentó nuevos servicios on line: mensajes y avisos Rio y servicios para celulares WAP. A través de estos servicios, los clientes de banco pueden estar constantemente informados sobre sus cuentas e inversiones. Con "Mensajes y Avisos RIO", los clientes pueden recibir en su e-mail personal o profesional, o en su teléfono celular digital, mensajes y alertas que le permitirán conocer el saldo diario de sus cuentas, el próximo vencimiento de sus plazos fijos, cheques a debitar y a acreditar, excesos en sobregiros, valorizar su posición de inversiones, entre otros.

Diabetes

Laboratorios Phoenix S.A acaba de lanzar Diabetes on Line (www.diabetesonline.com.ar), un nuevo portal de salud cuyo objetivo es brindar las últimas novedades sobre el mal. Para los profesionales se ofrece, entre otras cosas, información detallada sobre cursos y congresos, resúmenes de artículos publicados en las revistas científicas y foros temáticos. Por su parte, en las secciones "Comunidad" y "Estilo de vida" los pacientes pueden encontrar información básica sobre la enfermedad, consejos sobre nutrición y ejercicios, y novedades en los tratamientos.

Nuevo diseño



www.gauchada.com anunció el rediseño del site, orientado a ofrecer información y servicios para los creativos de habla hispana. Entre las novedades se encuentra un sistema de "buscadores express" para los servicios de download de tipografías y portadas de diarios y periódicos. Asimismo se agregó el acceso a todas las secciones del sitio desde cualquier área que se esté navegando. Por otra parte, los distintos canales que incluían notas fueron unificados en una sola sección. La funcionalidad y la estética son también parte de los aspectos mejorados.

Terra Lycos



Terra Lycos SA anunció que sus pérdidas netas se duplicaron en el primer trimestre debido a la amortización de sus diversas adquisiciones realizadas durante el año 2000. La empresa de Internet hispano-estadounidense informó el martes pasado que su pérdida neta creció a 174,5 millones de euros (US$ 155,3 millones) en el primer trimestre, una cifra que contrasta con la pérdida de 70,1 millones euros reportada para el mismo período del año anterior. A pesar de registrar unos ingresos mayores de los esperados, la pérdida fue mayor de lo esperado por los analistas.

>>> el rincón del principiante

Cómo configurar el correo de noticias con Outlook

Los programas de correo electrónico como Outlook Express, además de administrar el correo, también permiten acceder a los "Grupos de noticias", un conjunto de mensajes públicos, prácticamente idénticos a un correo electrónico, que tratan sobre una temática específica.

Todos los grupos están alojados en un servidor de noticias que es el encargado de administrarlos (moderador) y chequear su correcto funcionamiento. El acceso a estos servidores es libre y todo el mundo puede publicar sus mensajes y leer los del resto, en cualquiera de los grupos que tenga almacenados el servidor. Para poder acceder, el proveedor de Internet debe suministrar los vínculos necesarios de uno o más servidores de noticias.

Configuración

Para configurar uno o más grupos de noticias con Outlook Express:
- Abrir el menú "Herramientas" y clickear en "Cuentas"
- Hacer click en "Agregar" y en el menú desplegable elegir "Noticias"
- Se abrirá un asistente que solicitará todos los datos necesarios.

Búsquedas y suscripciones

- Como primer paso hay que dar un nombre que será el que verán el resto de los usuarios del grupo. Luego se solicitará la dirección de e-mail y el nombre del servidor. Finalmente se pregunta si se desea conectar por primera vez y obtener así una relación completa con los grupos de noticias del servidor.
- Esta operación solo debe hacerse una vez, ya que Outlook almacenará esta lista en la memoria caché y actualizará los cambios cada vez que vuelva a actualizarse.
- En la ventana que aparecerá el listado de todos los grupos de noticias se pueden elegir los que sean de interés para suscribirse. De esta manera, cada vez que se conecta se realiza una actualización de los mensajes.
- Para leer los mensajes de algún grupo concreto, debe seleccionarse de la lista y clickear en "Ir a...".
- Para participar, el funcionamiento es casi igual al del correo electrónico, con la única diferencia que el envío se denomina "Exposición".

AGENDA

Seminarios gratuitos

Novell invita a participar de sus seminarios gratuitos que se realizarán en el Salón Auditorio de Novell de Argentina ubicado en Ing. Butty 240, piso 6, Capital Federal.

· *Jueves 17 de mayo de 9 a 11:30 horas. Netcafé con Plug Zone: "Potencie su negocio con Java".
Oradores: Fernando Villalba de S4B Consulting, Pablo A. Sznajdleder de S4B Consulting, Diego M. Minguillón de Plug Zone SRL y Luis Battistello de Plug Zone SRL. Dada la importancia del uso de los recursos existentes en la organización, este seminario dará a conocer el potencial escondido que tiene una plataforma NetWare utilizando Java. Dirigido a: * Gerentes de Sistemas, líderes de proyecto y consultores involucrados en el desarrollo de software.

· **Jueves 17 de mayo de 17:45 a 20:00** "Seminario Introductorio del curso 529 Upgrade de NetWare 4.11 a NetWare 5.x de Novell - DNS/DHCP" Orador: Carlos Ardanaz de Exo Training Center. SE tratará: ¿qué es DHCP?, ¿por qué se desarrolla y es hoy un standard en todas las redes?, Porqué y cuando utilizarlo, implementaciones y situaciones para una mejor decisión, administrar DHCP Server con la consola de administración, utilización de la consola gráfica de administración, tolerancia a fallos de servidores DHCP para implementaciones que requieren continuidad, configurar parámetros de configuración adicionales para las estaciones.

· **Miércoles 30 de mayo de 9 a 11:30 horas** "Consolidando los puntos de acceso a su red". Orador: Ing. Rodrigo Gómez, Novell Systems Engineer de Novell de Argentina Dirigido a: Empresas que deseen reducir su costo actual de administración de contraseñas. En una época en la cual los usuarios se manejan con varias passwords, Novell presenta la nueva versión de su solución de contraseña única: Novell Single Sign On, que permite consolidar las contraseñas de sus sesiones de mainframe, páginas web de Internet o Intranet, aplicaciones empaquetadas o desarrolladas internamente.

Dado que los cupos son limitados, se ruega confirmar asistencia al teléfono (011) 4312-2626 int. 110 o por e-mail: **eventos@novell.com**

EMPRESAS & NEGOCIOS

Netserves

Hewlett Packard presentó una nueva serie de productos para PyMES y grandes corporaciones. La línea incluye HP Netservers (LP1000r y LP2000r) para aplicaciones de tráfico intenso como hosting de web, comercio electrónico, mensajería y aplicaciones de cómputo basadas en un servidor. Asimismo anunció la nueva PC portátil Omniook 500 con procesadores Intel Mobile Pentium III que posibilita buena portabilidad a través del acceso inalámbrico. Asimismo se agrega una serie de impresoras Laserjet tanto para profesionales como para empresas.

Sistemas de audio

SONY

Sony Argentina presentó nuevos sistemas de audio para automóviles Xplod 2001. La compañía definió esta serie se incluye dentro de la línea "e-vehicle company" debido a que se están desarrollando productos de stereo con intefase a wireless. Asimismo, el modelo CDX-MP450X incluye un reproductor de CD que soporta música grabada con formato MP3. Todos los productos pueden "probarse" a través del sitio **www.sony.com.ar/xplod** con muestras on line de los sistemas de audio. La empresa anunció que espera quedarse en este año con el primer puesto en ventas, superando a Pioneer.

Conectividad



PSINet se convirtió en el proveedor de conectividad internacional (Transit) de Sion. Los términos del acuerdo incluyen capacidad de salida internacional. PSINet está fortaleciendo sus operaciones en América Latina por medio de la conexión con red de fibra óptica de 1.600.000 kilómetros, que comunica a la región con todo el mundo, así como la puesta en marcha de sus Hosting Centers en Santiago, Río de Janeiro y Buenos Aires. A través de esta infraestructura, será posible conectarse con Europa, Asia o Estados Unidos sin ningún hop o salto.